

ESTUDIO DE OPINIÓN CLIMA POLÍTICO GÓMEZ PALACIO, DURANGO



TARGET CONSULTING

Información confiable





AMAI
INTELIGENCIA APLICADA
A DECISIONES


**Encuesta en vivienda
2 al 4 de mayo de 2025**


 contacto@target-consulting.com.mx

 Target Consulting

 @targetconsult_

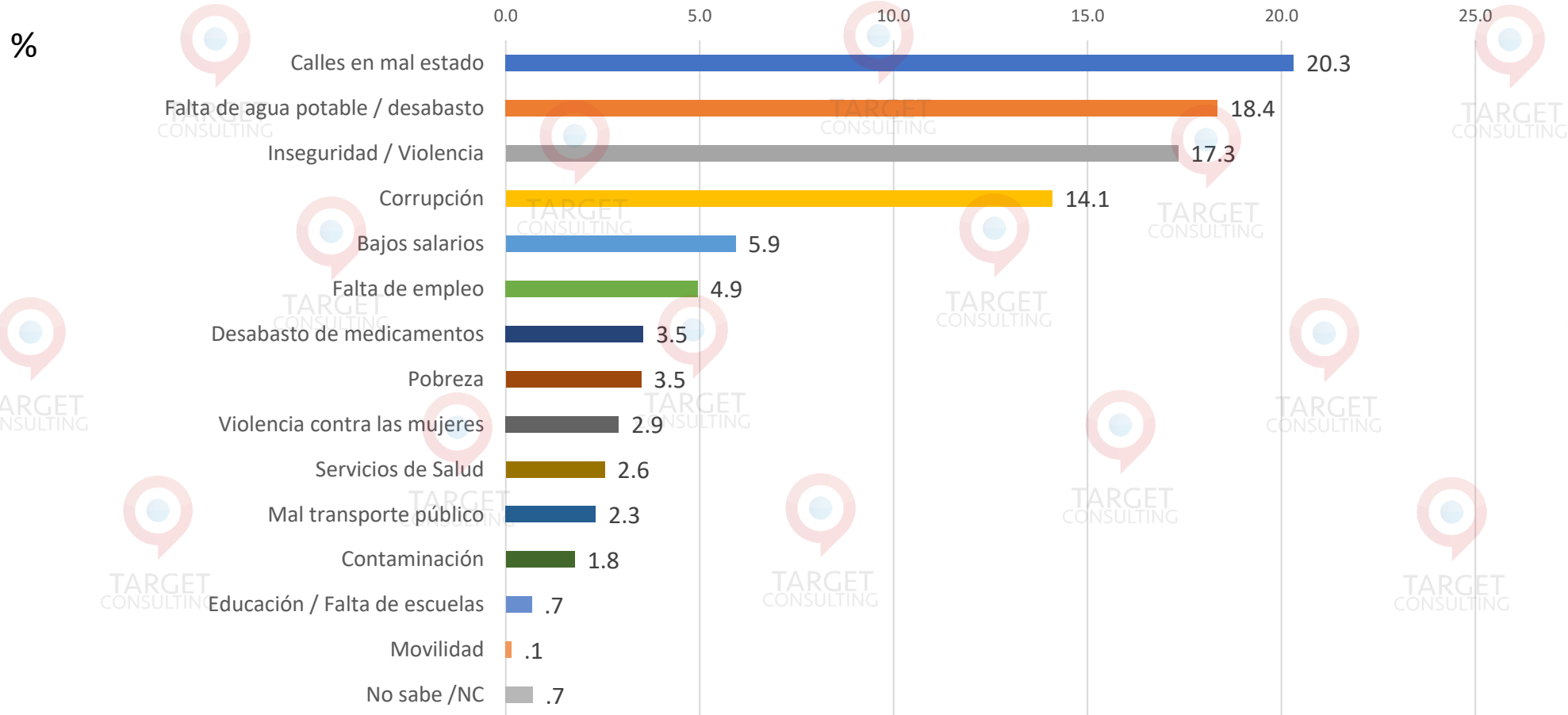
 Target Consulting

 target_consulting

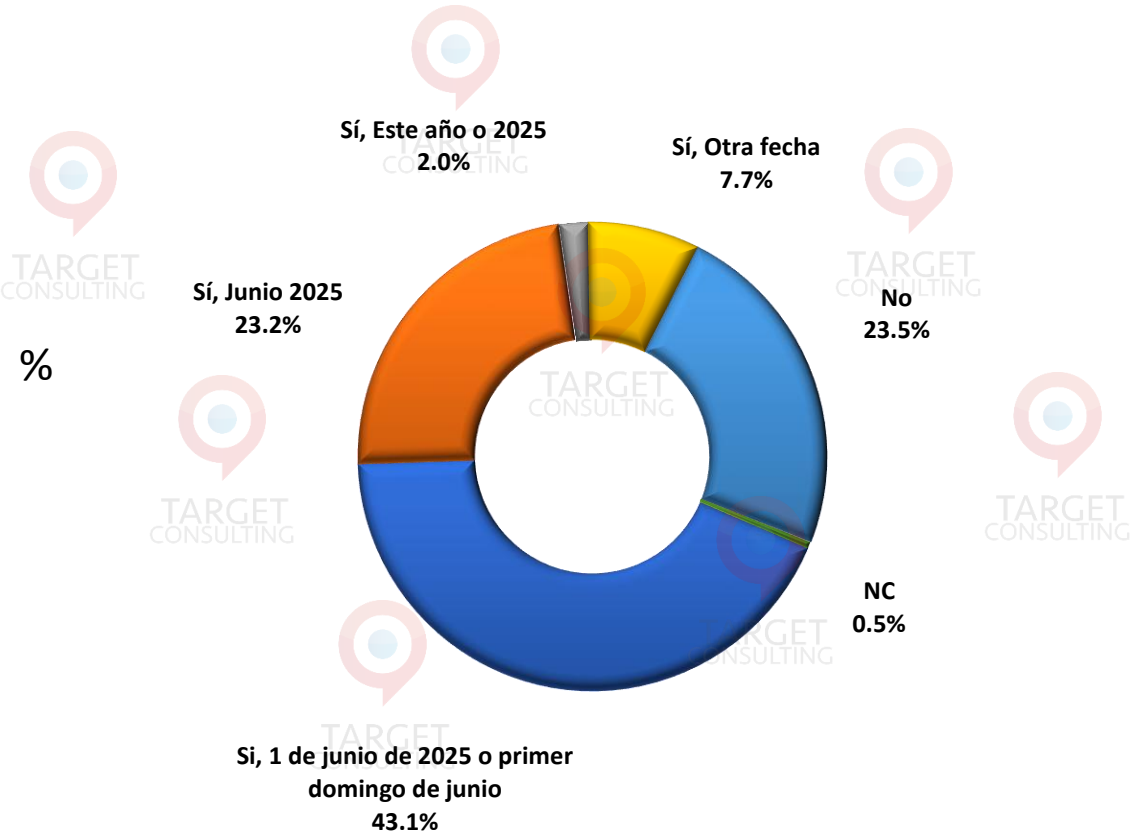
 www.target-consulting.com.mx

I – HUMOR SOCIAL

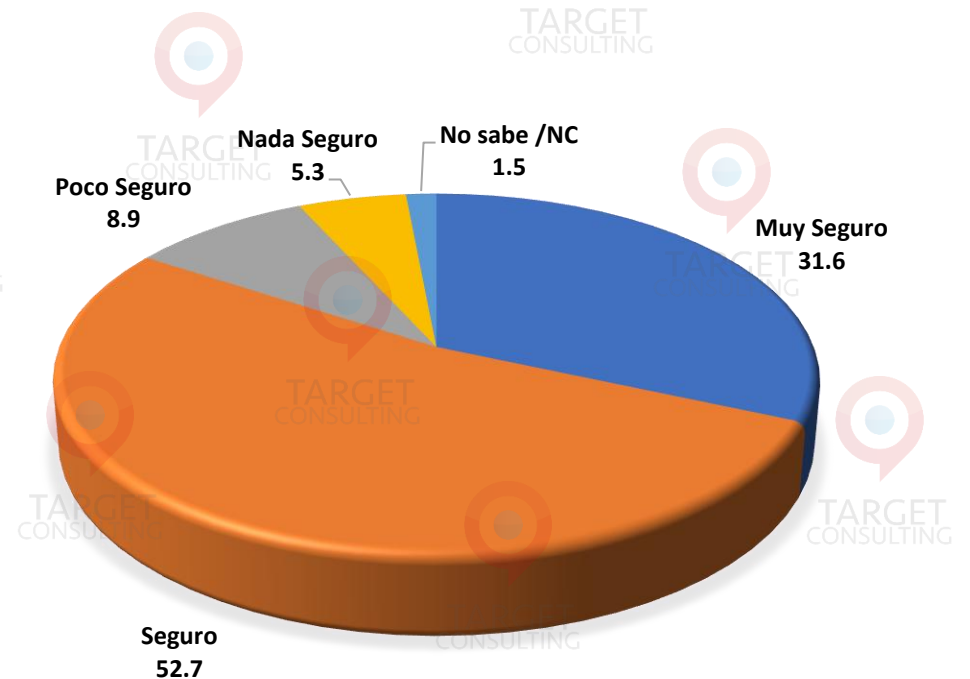
¿Cuál considera que es el principal problema que enfrenta el municipio de Gómez Palacio?



¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones para la Presidencia Municipal de Gómez Palacio?

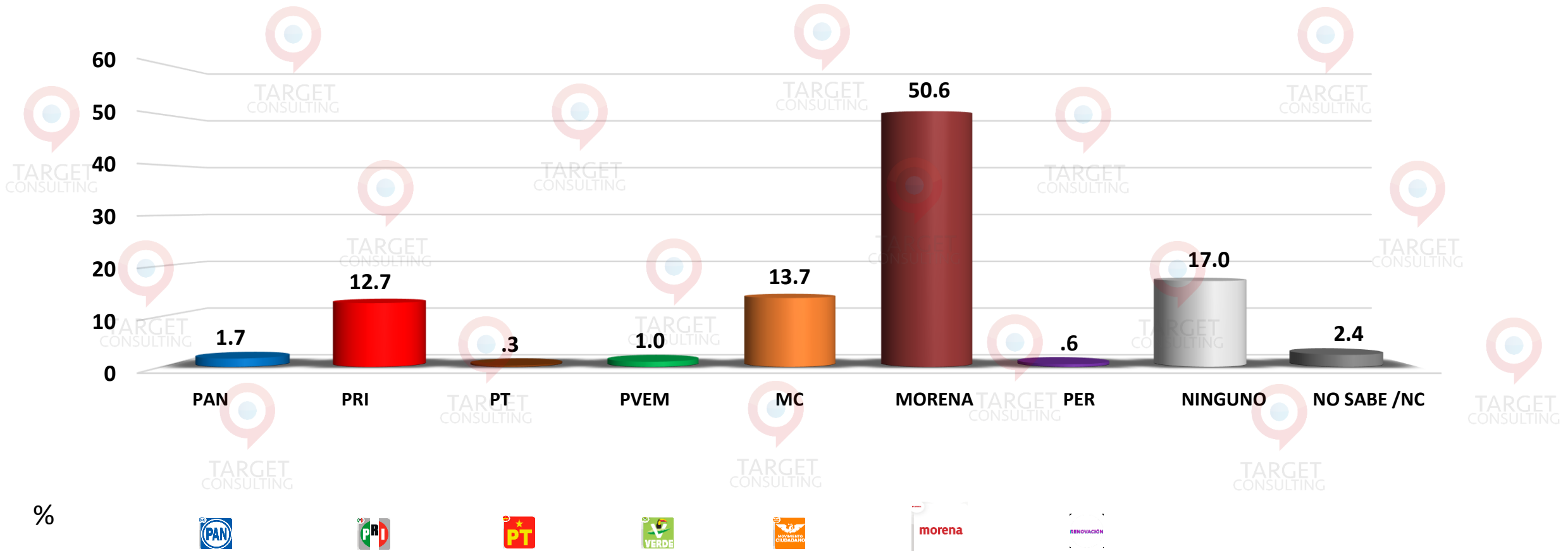


En escala de muy seguro, seguro, poco seguro o nada seguro, ¿Qué tan seguro es que usted acuda a votar en las próximas elecciones?



PRÓXIMA ELECCIÓN

¿Con cuál partido político se identifica más?

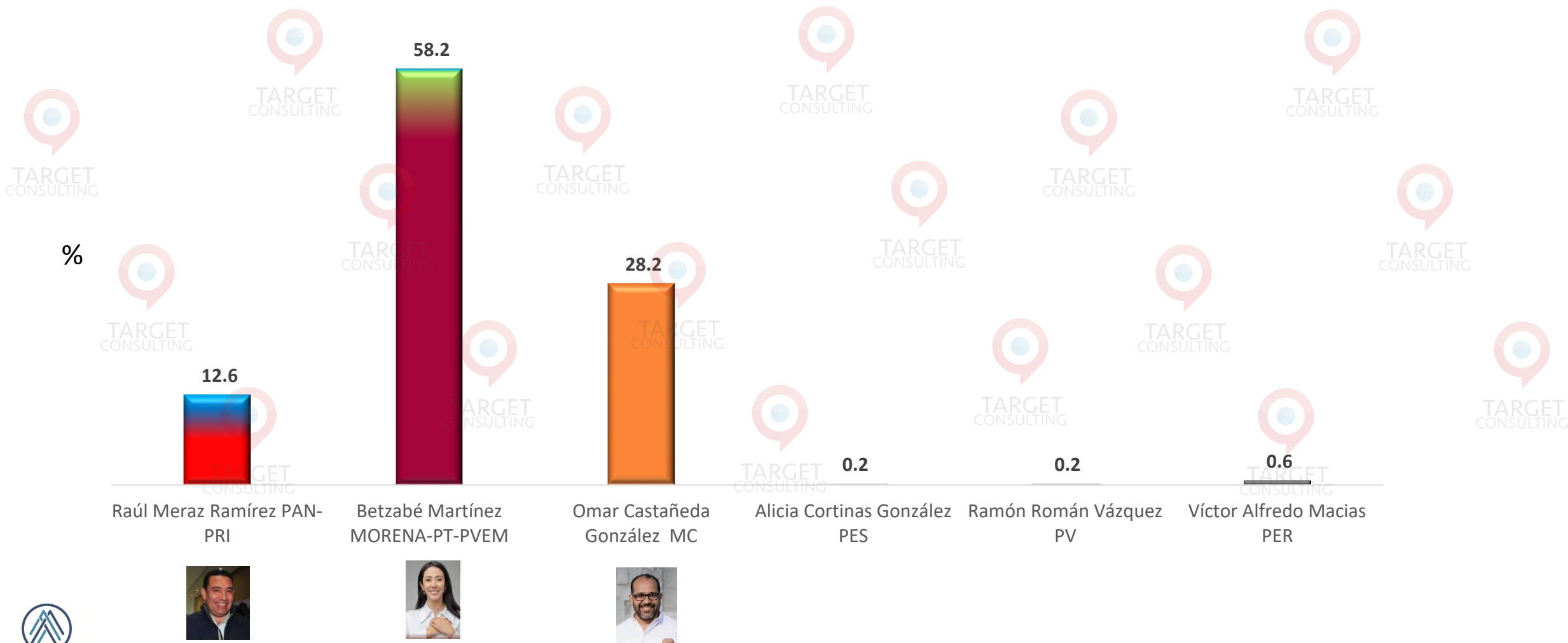


%



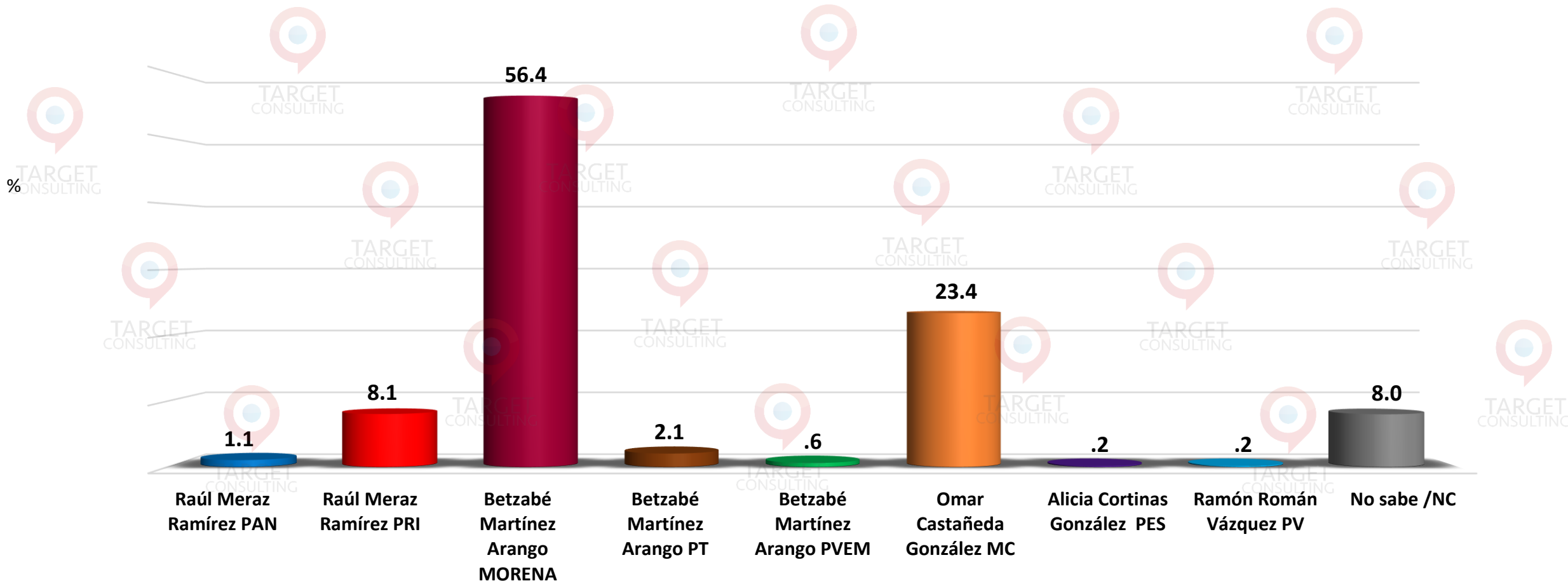
PRÓXIMA ELECCIÓN

En caso de que las elecciones para presidente(a) municipal de Gómez Palacio se realizaran el día de hoy, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría? (Preferencia efectiva)

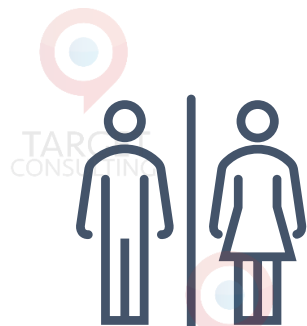


PRÓXIMA ELECCIÓN

Independientemente de quién le gustaría que gobernara, por lo que sabe o ha escuchado, ¿qué partido o candidato tiene en este momento MÁS posibilidades de ganar la próxima elección para la Presidencia Municipal?



PERFIL DE LOS INFORMANTES



48.9% 51.1%



| | |
|----------------|-------|
| 18-29 años | 28.3% |
| 30-49 años | 37.6% |
| 50-59 años | 15.5% |
| Más de 60 años | 18.5% |



Nivel Socioeconómico

| | |
|-------|-------|
| AB/C+ | 24.4% |
| C/C- | 44.7% |
| D+/D- | 27.8% |
| E | 2.1% |

FICHA METODOLÓGICA

Estudio realizado conforme al anexo 3 capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección

Objetivo: Conocer la percepción ciudadana sobre la situación política y social del municipio de Gómez Palacio, Durango



Persona moral que ha efectuado la investigación: STMKT TARGET CONSULTING S.A. DE C.V.



Persona moral que financió la investigación: STMKT TARGET CONSULTING S.A. DE C.V.

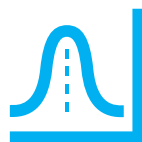


Muestra: 600 entrevista efectivas



Técnica de levantamiento: en vivienda cara a cara

Margen de error máximo aproximado: $\pm 4.0\%$, con un nivel de confianza del 95%



Fecha de levantamiento: 2 al 4 de mayo de 2025. Los resultados reflejan la opinión de los ciudadanos en esta fecha.



Público objetivo: Hombres y Mujeres de 18 y más años, residentes permanentes del municipio de Gómez Palacio, Durango, que cuentan con credencial de elector vigente.



Marco muestral: el total de los datos del listado de secciones electorales y la Lista Nominal del INE del municipio de Gómez Palacio.



Proceso selección de muestra: esquema probabilístico, polietápico y estratificado de todas las Secciones Electorales del municipio y en concordancia con los resultados electorales históricos



Ponderadores: Género y edad conforme a la lista nominal (INE) del municipio.



Tasa de rechazo: 46 %

